

PROGRAMMATION WEB

PROJET N°1

Un WebShop (boutique en ligne) souhaite afficher la devise de ses prix en fonction des continents. C'est-à-dire en FCFA (XOF) pour l'Afrique, en Euro pour l'Europe, en Dollar pour l'Amérique et l'Océanie et en Yen pour l'Asie. L'objectif est qu'un internaute Européen qui consulte le WebShop verra les prix affichés en euro, un internaute africain verra les prix affichés en FCFA, ainsi de suite...

Le WebShop gère déjà « la préférence devise » qui est un champ renseigné lors de l'inscription. C'est-à-dire qu'à l'inscription, le client peut choisir sa devise pour que, quand il s'authentifie (login), les prix seront affichés selon sa préférence.

Il faut aussi noter que la devise par défaut est le FCFA et pour simplifier les conversions dans le cadre de notre projet, nous considérons :

1 euro = 650 FCFA, 1 dollar = 500 FCFA et 1 Yen = 5 FCFA.

Utilisez un seul article « Sac de coton » dont le prix est de 6.500,00 FCFA.

**1°) Créez donc un programme pour répondre aux attentes du WebShop.
(16 Points)**

2°) Respectez le format d'affichage : Le séparateur des milliers et 2 chiffres après la virgule. (4 points)